

HOMEM VOGUE INVERNO 2009

HOMEM

VOGUE

BRASIL

Ano 8 - n° 24
R\$ 11,90
€ 3,50


**PAULO E
TOM JOBIM
EM FOTOS
DE OTTO
STUPAKOFF**

**LAÍS NAVARRO: A
MODELO ESTA LOURA
E SEXY, MUITO SEXY**

**DO LUXO À PRISÃO:
MADAME MANHATTAN,
A CAFETINA DE
NOVA YORK, CONTA
SUA HISTÓRIA**

**RESGATAMOS O CORONEL
INGLÊS QUE SE PERDEU HÁ
MUITO TEMPO NA AMAZÔNIA**

**VIAGEM:
O MISTÉRIO DE TIMBUKTU**



IZABEL GOULART

MAIS BELA DO QUE NUNCA, A TOP EXIBE SUAS CURVAS

**MICKEY ROURKE
LEVANTA, SACODE
A POEIRA E VEM
FILMAR NO BRASIL**



9 771678 903009

ISSN 1678-9032

00024

CARTA EDITORIAL

UM POUCO DE TUDO

O QUE EXISTE DE MELHOR PARA QUEM GOSTA DE LUXO

CARRÃO JOIA

Pensando em quem adora a força e a praticidade dos veículos utilitários, mas não quer abrir mão do luxo, o magnata do rap Damon Dash lança o Tiret Sport Coupe. Trata-se de um utilitário esportivo baseado no já conhecido Range Rover Sport, mas recheado de diamantes, relógios e outros luxos, todos inspirados em peças criadas por sua marca de joias, a Tiret New York. O design do novo carro é assinado por Marek Djordjevic, criador do Rolls Royce Phantom e do Drophead. O Tiret Sport Coupe vem com os itens obrigatórios nos SUVs, como teto solar, bancos de couro e rodas de liga leve. A diferença é que o teto solar será panorâmico e os canos do escapamento, cromados. O Tiret ainda contará com o luxo – bem ao gosto dos rappers – de um relógio central no display, decorado com diamantes. Para deixar cada exemplar com a cara do dono, haverá diversas possibilidades de combinação de cores, tanto na parte interna como na externa. Outras possíveis modificações exteriores incluem iluminação com LEDs e pintura especial. A blindagem já vem de fábrica. O lançamento está prometido para o meio do ano, mas o supercarro só poderá ser comprado sob encomenda. Os preços variam entre US\$ 295 mil e US\$ 750 mil, dependendo de quantos diamantes o cliente quiser. LETÍCIA SANTOS

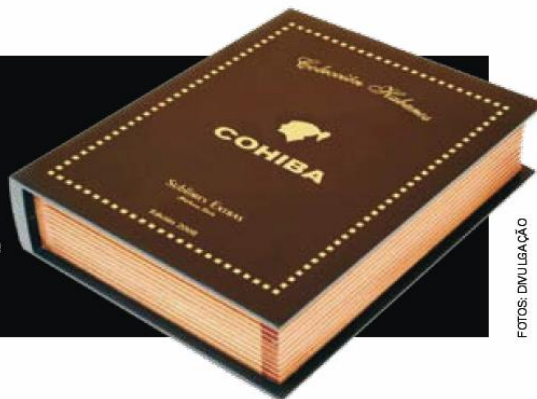


SEU DESEJO É UMA ORDEM

Depois de uma reforma grandiosa, o The Betsy, em South Beach, prova que tradição e bom gosto nunca saem de moda. Inaugurado em 1942, o hotel ganhou agora cara nova e interiores inteiramente renovados, com projeto do premiado escritório de arquitetura de Miami, Beilinson-Gomez. E não é só a arquitetura e o décor que tornam o The Betsy um dos hotéis mais charmosos da região. O serviço é uma atração à parte. Um gerente de desejos (ou Desires Manager) fica de plantão para satisfazer todos os seus desejos – desde alguma comida especial até a compra de um objeto, passando por dicas e sugestões de lugares para visitar. Até bem pouco tempo, a gerente que ocupava esse cargo era uma espanhola charmosíssima, no melhor estilo Vicky Cristina Barcelona. The Betsy faz parte do grupo Small Leading Hotels of the World e, além do gerente dos desejos, oferece mordomos nas areias da praia, servindo bebidas, toalhas geladas e preparando cestas de piquenique seguindo suas escolhas de vinho, bebidas, lanches e revistas. Nos quartos há sempre uma variada seleção de livros com marcadores ecologicamente corretos – feitos com sementes de flores selvagens, são 100% orgânicos e transformam-se em plantas em contato com terra e água. The Betsy Hotel, 1440 Ocean Drive, Miami Beach, tel. 11 531-6100, www.thebetsyhotel.com. Thiago Lucas

EXCLUSIVÍSSIMOS

Se você é fã de charutos e quiser fumar um da Coleção Cohiba Sublimes Extra, que acaba de chegar ao Brasil, corra. “Serão apenas mil unidades à venda no mundo todo, pouquíssimas aqui no Brasil”, diz Alberto Salles, diretor presidente da Emporium Cigars, importador exclusivo do produto. Os charutos vêm acomodados em estojos em formato de livro, fabricados por artesãos cubanos. Além disso, têm blend balanceado e o aroma e o sabor já tão conhecidos dos Cohiba. O preço corresponde à exclusividade: cerca de R\$ 8 mil por uma caixa com 20 charutos. Na Emporium Cigars, tel. 11 2529-2427. LS



FOTOS: DIVULGAÇÃO